



SINE QUA NON RUN . SAMEDI 19 OCTOBRE 2019 . PARC DE LA VILLETTE
**UN VILLAGE D'ANIMATION POUR SENSIBILISER
AUX VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES AUX FEMMES**

Le samedi 19 octobre, l'association Tu Vis ! Tu Dis ! organise la deuxième édition de la Sine Qua Non Run. Une course où hommes et femmes partagent leurs foulées. 6 ou 10 km entre Paris et Pantin dont les départs seront donnés à la tombée de la nuit, un moment où les femmes se sentent davantage menacées. La nouveauté cette année est la mise en place d'un village d'animation au cœur du parc de la Villette. Ce village ouvert à tous dès 14h sensibilise aux conséquences des violences sexistes et sexuelles et valorise les initiatives prises pour accompagner les femmes dans leur volonté de s'émanciper et de prendre leur place dans la société.

DES ASSOCIATIONS PRESENTES POUR SENSIBILISER ET REPONDRE AUX QUESTIONS



La libération de la parole et d'accompagnement des victimes. Animé par l'association Parler, il s'agit d'un stand d'informations et d'échanges autour des dispositifs d'accompagnement pour les victimes, et du processus de la libération de la parole. *Parler* est une association qui accompagne les victimes de violences sexuelles, pour les aider à prendre la parole, à déposer plainte, et après à se reconstruire. Les actions de *Parler* reposent sur 3 piliers : créer des rendez-vous d'échange, aider lors des démarches juridiques et mettre en relation les victimes.



La prise de conscience sur le harcèlement de rue. A l'occasion de la Sine Qua Non Run, HandsAway vous proposera de vous glisser dans la peau d'une victime confrontée au harcèlement de rue moyennant des casques de réalité virtuelle. Cette expérience immersive unique a pour but de favoriser la prise de conscience et permettre aux utilisateurs de mieux identifier une situation de harcèlement de rue. HandsAway est une association luttant contre les agressions sexistes et sexuelles à la fois dans l'espace public au moyen d'une application mobile gratuite, et au travail via des interventions de sensibilisation sur mesure.



La sensibilisation aux stéréotypes sexistes. Sur le stade de Pépité Sexiste vous aurez l'occasion de découvrir les pépites sexistes du marketing et de tenter votre chance au quiz "que vend cette pub ?". Les bénévoles de l'association seront là pour échanger avec vous tout au long de l'événement, et pour vous présenter des exemples de pépites qui ont été retirées suite à leurs interpellations. Pépité Sexiste est une association de consommateurs et consommatrices qui sensibilise au sexisme et aux stéréotypes diffusés par le marketing et qui interpelle les marques concernées sur les réseaux sociaux (@PepiteSexiste).



La promotion de la culture du consentement. Sur le stand de l'association Consentis, on parlera de consentement et on débattera sur les résultats d'un rapport d'étude réalisé par l'association sur les violences sexuelles en milieux festifs. L'association souhaite promouvoir une culture du consentement auprès de tous les acteur·ices de ces milieux (fêtard·es, organisateur·ices, personnels de sécurité).

DES TABLES RONDES POUR PARTAGER DES EXPERIENCES ET FAIRE EMERGER DES SOLUTIONS

1. **Victime et témoin – Comment réagir à une situation de harcèlement ou d'agressions dans la rue, en milieux festifs, dans le couple et en entreprise.** De 15:00 à 15:45
Comment bien réagir lorsqu'on est témoin de harcèlement ou d'agression sexuelle ? Comment libérer la parole autour des violences sexistes et sexuelles ? Quelles sont les recours, les procédures, les structures vers lesquelles se tourner ? Comment écouter et aider la personne victime ?
2. **Le sport, un outil d'empowerment pour les femmes : de la réappropriation de l'espace public à la reconstruction du corps et de l'esprit.** De 16:15 à 17:00 Les enjeux de l'émancipation des femmes par le sport. Rapport au corps, lutte contre toutes formes de discriminations, égalité des sexes, impact social et sociétal, comment la pratique d'un sport, ou une activité physique, est à la fois un accélérateur de progrès collectif et un outil de confiance sur les plans corporel, psychique et social.

DES ATELIERS PARTICIPATIFS POUR MOBILISER



« **DIRE NON: APPRENDRE À SE DIRE OUI À SOI-MÊME** ». Atelier De Développement Personnel En Groupe Pour Développer Son Estime De Soi & Sa Force Intérieure ! Louise Chabat, psychologue & comédienne vous emmène dans son univers joyeux & énergique à la découverte de vos ressources intérieures pour oser votre plein potentiel ! Cet atelier d'1h vous invitera à explorer la question du « non » dans vos vies personnelles. A travers des exercices pratiques & ludiques nous verrons comment poser ses limites, apprendre à se respecter & regagner confiance en soi.

Louise accueille ses patients dans son cabinet à Paris et anime 1 dimanche / mois un « TRANSFORMATIVE SUNDAY » Dimanche d'ateliers de développement personnel en groupe qui ont pour intention d'impulser une transformation complète: corps / esprit / âme. Elle sera également de retour sur les planches en 1er rôle dans une pièce au Théâtre du Lucernaire le mois prochain !

Une ode aux femmes sportives inspirantes. Création d'une œuvre participative animée par l'artiste de street Thakone autour de l'empowerment des femmes par le sport. Sur une grande fresque, avec des feutres marqueurs, les personnes seront invitées à poursuivre le « Wall » autour des sportives inspirantes que nous connaissons dans notre entourage ou qui nous servent de rôle model.

SELF
COLLECTIVE

Des challenges sportifs pour les enfants. Ils seront animés par *Self Collective*. Deux sessions de 45 min seront proposées : une pour les 7-10 ans à 15h et une autre pour les 11-14 ans à 16h15. Les objectifs sont de sensibiliser à la question du consentement et à l'égalité filles-garçons tout en se dépensant et en s'amusant. *Self Collective* est une association qui offre une méthode à la croisée de la self-défense, de la méditation, du travail vocal et du théâtre, qui permettent un éveil de la conscience et de la confiance pour vivre plus sereinement.



RUN FOR EQUALITY

Cette course de 6 ou 10km c'est la volonté de redonner au mot NON tout son sens, son poids, sa force. C'est la condition Sine Qua Non pour recréer un dialogue entre les femmes et les hommes basé sur le respect et pour lutter ensemble contre toutes les formes de violences sexistes et sexuelles.

C'est un message adressé à chacun pour dire que NON une femme ne doit pas avoir peur de courir seule, de prendre les transports, de mettre une jupe, de repousser des avances... NON une femme ne doit pas avoir à subir sifflement, commentaires sexistes ou pire quand elle court en short, prend les transports, porte une jupe, repousse des avances...

Avec un ton plus optimiste, plus énergique, plus fédérateur, notre volonté est de mobiliser les pouvoirs publics, les entreprises, les médias et toute la société civile sur le sujet. Plus de 800 coureurs et coureuses avaient pris le départ en 2018. Pour cette édition, 2 000 personnes sont attendues ! De nombreuses entreprises mobiliseront leurs collaboratrices et leurs collaborateurs à l'image de SNCF, Thalys, Renault, Chanel, Radio France, BNP, Foncia, *MEETIC*, *BETC*, *M6*...

Cette course est aujourd'hui soutenue par le Ministère des Sports, le Secrétariat d'Etat chargée de l'Egalité entre les femmes et les hommes, l'ONU Femmes, l'Assemblée Nationale, la Région Ile de France, le département de Seine Saint Denis, la ville de Paris, la ville de Pantin, la ville de Bobigny, la Vilette, la RATP, Ici Barbes et la fondation Agnès b.

L'événement est marrainée par Lucile Woodward, coach sportive et nutrition suivie par des milliers de femmes sur les réseaux sociaux, et par Sarah Ourahmoune, championne de boxe au parcours inspirant.

INFORMATIONS PRATIQUES

Inscription sur www.sinequanonrun.com

Course femmes et hommes : 10KM – 6KM

Premiers départs à 18H au Parc de La Vilette

Prix de dossards : 25 euros

Pack pour les entreprises intégrant une journée de sensibilisation en entreprise et pour chaque dossard offert à leurs collaboratrices et collaborateurs un cours de sport sera offert à une femme victime de violence pour l'accompagner dans sa reconstruction.



À propos de l'association Tu Vis ! Tu Dis !

L'association Tu Vis ! Tu Dis ! est née de la rencontre de 3 générations de femmes, qui après avoir été confrontées de près ou de loin à l'agression sexuelle, ont désormais le besoin de comprendre et la volonté d'agir pour contribuer à lutter contre les violences sexistes et sexuelles. Pour cela elles ont choisi le sport, convaincues qu'il a le pouvoir de changer des vies notamment celles des victimes et la capacité à produire un impact positif sur la société en faisant passer des messages avec un ton plus optimiste, plus énergique et plus fédérateur. Leurs actions visent à promouvoir l'égalité, accompagner les femmes dans leur conquête de l'espace public et lutter contre toutes formes de violences sexistes et sexuelle en utilisant le sport.

CONTACT PRESSE

AGENCE SPORT MARKET – CHRYSTELLE TCHATAT – CTCHATAT@SPORTMARKET.FR